



“Radio IN”, Niš

Cenovnik usluga

U cilju povećanja efekta kampanje, “Radio IN” svojim klijentima obezbeđuje i dodatne vidove promocije. Na ovaj način, pored emitovanja radio spota na mesečnom nivou, naši klijenti dobijaju još veći efekat kod naših sugrađana starosne grupe od 15 do 30 godina!

Paket reklamne kampanje u trajanju od minimum 30 dana uključuje:

- Izradu radio spota.

Paket reklamne kampanje u vrednosti preko 20.000 RSD uključuje:

- Emitovanje radio priloga 2x mesečno, koji se koristite za redovno informisanje građana Niša o akcijama Vaše kuće.

Paket reklamne kampanje u vrednosti preko 25.000 RSD uključuje:

- Organizovanje promocije na najprometnijim centralnim lokacijama u Nišu ili u Forum Shopping Centru. Radio IN obezbeđuje ozvučenje, dozvole i prateću opremu za realizaciju promocije.

Cena sekunde u reklamnim blokovima: **9 RSD**

Popusti koje možete ostvariti: | Paketi u udarnim terminima:

- kampanja 3 meseca: - 10 %
 - kampanja 6 meseci: - 20 %
 - kampanja 12 meseci: - 25 %
 - avansni popust: - 5 %
- *Popusti se sabiraju.*

20 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	23.600 RSD
20 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	27.000 RSD
20 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	32.400 RSD
25 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	27.000 RSD
25 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	33.750 RSD
25 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	40.500 RSD

Dodatne usluge	Cena
Produkcija radio spota TIP-1 (kreativni i oficijalni radio spot)	2.500 RSD + PDV
Produkcija radio spota TIP-2 (pevani radio spot)	5.000 RSD + PDV
Emitovanje PR uključenja u trajanju do 120 sekundi	3.000 RSD + PDV
Emitovanje PR radio priloga u trajanju do 120 sekundi	2.000 RSD + PDV
Boost-ovanje posta na Facebook stranici “Radija IN”	1.000 RSD + PDV

Cenovnik je važeći od: 01.09.2016.

Radio IN | Vožda Karađorđa 13 | 18000 Niš | Srbija
Telefon: +381.18.522.226 | www.radioin.co.rs

Radio je kao kameleon, on uspeva da se prilagodi svakoj eri i ostane medij koji se voli.

Radio je odličan za stvaranje brendova („lovemarks“) i poboljšavanje prodaje! Pre svega, radio je sjajan medijski timski igrač, akada se pravilno koristi odličan je saigrač sa ostalim medijima.

Radio je prijatelj!

Zašto? Zato što je radio medij koji komunicira „jedan na jedan“, zato što je spontan, zabavan, slušaoci mogu da se identifikuju sa voditeljima i zato što najviše veruju radiju.

Radio šalje slike!

Radio je najvizuelniji medij i jedini gde slušaoci svojom maštom sarađuju u kreiranju oglasa. Tako oglas postaje mnogo ličniji i efektivniji.

Radio je uvek uz tebe!

To je medij koji je najčešće prisutan tokom dana, uvek je tu!

Radio ne smeta!

Slušaoci ne izbegavaju reklame. Reklame na radiju im ne smetaju!

