



“Radio IN”, Niš

Cenovnik usluga

Tri glavna cilja svake reklamne kampanje na radiju su:

1. Upoznavanje naših mnogobrojnih slušalaca sa ponudom vaše kompanije
2. Kreiranje i jačanje vašeg brenda
3. Povećanje vaše zarade na osnovu reklamne kampanje

Poverite nam Vašu radijsku kampanju, a mi ćemo dati sve od sebe da ispunimo navedene ciljeve!

U cilju povećanja efekta kampanje, “Radio IN” svojim klijentima obezbeđuje i dodatni vid promocije. Na ovaj način, pored emitovanja radio spota na mesečnom nivou, naši klijenti dobijaju još veći efekat kampanje!

Reklamna kampanja u vrednosti od preko 25.000 RSD uključuje:

- Podelu reklamnih materijala u FORUM Shopping Centru/ 1x mesečno.

Cena sekunde u reklamnim blokovima: 10 RSD

Popusti koje možete ostvariti: | Paketi u udarnim terminima:

- kampanja 3 meseca: - 10 %
- kampanja 6 meseci: - 20 %
- kampanja 12 meseci: - 30 %
- avansni popust: - 5 %

***Popusti se sabiraju.**

20 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	24.000 RSD
20 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	30.000 RSD
20 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	36.000 RSD
25 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	30.000 RSD
25 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	37.500 RSD
25 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	45.000 RSD

Dodatne usluge	Cena
Produkcija radio spota TIP-1 (kreativni i oficijalni radio spot)	3.000 RSD
Produkcija radio spota TIP-2 (pevani radio spot)	5.000 RSD
Emitovanje PR uključenja u trajanju do 120 sekundi	3.000 RSD
Emitovanje PR radio priloga u trajanju do 120 sekundi	3.000 RSD
Boost-ovanje posta na Facebook stranici “Radija IN”	1.000 RSD

Cenovnik je važeći od: 10.12.2018.

Radio IN | Vožda Karađorđa 13 | 18000 Niš | Srbija
Telefon: +381.18.522.226 | www.radioin.co.rs

Radio je kao kameleon, on uspeva da se prilagodi svakoj eri i ostane medij koji se voli.

Radio je odličan za stvaranje brendova („lovemarks“) i poboljšavanje prodaje! Pre svega, radio je sjajan medijski timski igrač, akada se pravilno koristi odličan je saigrač sa ostalim medijima.

Radio je prijatelj!

Zašto? Zato što je radio medij koji komunicira „jedan na jedan“, zato što je spontan, zabavan, slušaoci mogu da se identifikuju sa voditeljima i zato što najviše veruju radiju.

Radio šalje slike!

Radio je najvizuelniji medij i jedini gde slušaoci svojom maštom sarađuju u kreiranju oglasa. Tako oglas postaje mnogo ličniji i efektniji.

Radio je uvek uz tebe!

To je medij koji je najčešće prisutan tokom dana, uvek je tu!

Radio ne smeta!

Slušaoci ne izbegavaju reklame. Reklame na radiju im ne smetaju!

